

Promotiewerkzaamheden

In de maand **oktober** hadden we een grote hoeveelheid evenementen. Een uitgelezen moment om onze werkzaamheden in Bolivia onder de aandacht van de bevolking te brengen.

Half oktober legde Arnold Brouwer op een internationaal gastronomisch forum uit waarom het in Bolivia zo belangrijk is om een tuintje thuis te hebben. Het publiek van 400 man bestond voornamelijk uit leerlingen van koksopleidingen.



In Bolivia wordt namelijk over het algemeen weinig groente gegeten. Vooral de arme gezinnen, waar we ons op concentreren met de werkzaamheden, geven hun geld eerder uit aan pasta, rijst en aardappels dan aan sla, paprika en andere groenten. In Bolivia kunnen de eerste drie zelfs in één maaltijd tegelijk op je bord liggen.

Op het jaarlijkse forum van de klimaatwerkgroep, waar Alerta Verde deel van uitmaakt en waarvan het momenteel de coördinatie van de deelgroep Cochabamba verzorgt, hebben we ook ons werk laten zien. Op de zondag voorafgaand aan het forum hebben we verschillende tuinen bezocht met een delegatie van een man of twintig. Tijdens het forum hebben we een presentatie gegeven over onze manier van werken met recycling en vooral composteren binnen de projecten.

Foto van de maand oktober



Kookworkshop voor leraren op de Obispo Anayaschool.

Verreweg de leukste promotieactiviteit in oktober was echter de informatiemarkt, die we met de klimaatwerkgroep op de Ecologische markt in het centrum van de stad georganiseerd hebben. Er waren 6 scholen uit buitenwijken van de stad aanwezig om hun schooltuinproject te promoten.



Met veel enthousiasme hebben de kinderen hun bijzondere ervaringen in de schooltuin gedeeld met elkaar en het publiek. Het blijft veel voldoening geven om de kinderen in hun eigen woorden te horen vertellen hoe belangrijk tuinieren is en wat daar allemaal bij komt kijken. De 100 leerlingen die aanwezig waren, weten allemaal erg goed hoe je zelf thuis kunt tuinieren en wisten dit goed over te brengen op het publiek.

